

2020-2026年中国体育用品 行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育用品行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等。随着国内居民收入水平的提高，国内体育用品市场需求快速增长；同时，国内体育用品出口规模继续保持稳定增长，带动国内体育用品行业规模不断扩大。根据《中国体育用品产业发展白皮书》统计

数据显示，2007年至2015年，体育用品业年增加值从1,009.00亿元增长到2,755.50亿元，年复合增长率为13.38%，体育用品行业发展迅速。2007-2015年中国体育用品行业增加值情况数

据来源：公开数据整理 体育用品行业包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等，其中体育器材及配件制造收入占比高，2015年体育器材及配件收入占体育用品制造业比重为28.45%。2015年体育用品制造行业细

分行业主营业务收入占比状况数据来源：公开数据整理 虽然我国体育用品行业市场规模发展迅速，但是行业增加值在国民生产总值中的比重明显较低，2015年我国体育用品行业增加值占GDP的比重为0.3999%，远低于发达国家2%-3%水平。随着未来国内居民收入水平的不断提高，体育用品市场需求继续保持稳定增长，国内体育用品行业仍有明显的市场空间

。2017年11月全国体育用品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 体育用品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 100 2017年10月 100 2017年9月 100.2

2017年8月 100.5 2017年7月 100.7 2017年6月 100.8 2017年5月 101 2017年4月 101

2017年3月 101 2017年2月 100.4 2017年1月 99.9 2016年12月 100.3 2016年11月

100.3 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育用品行业深度调研与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 国内体育用品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国体育用品行业政策环境分析

第二章 中国体育产业运行发展形势分析第一节 中国体育产业现状分析一、中国成为全球最大的体育市场二、体育产业成为中国朝阳产业三、国内体育产业化发展的要素分析第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略第三节 中国体育产业发展存在的问题分析一、中外体育产业的差距描述二、中国体育产业存在的问题分析三、国内体育产业发展的困扰

第三章 中国体育用品产业市场动态分析第一节 中国体育用品市场分析一、中国体育用品行业发展的因素分析二、中国体育用品行业进入转型时期三、体育用品促使高科技材料发展第二节 中国重点地区体育用品市场分析一、广东二、福建三、哈尔滨四、杭州第三节 中国体育用品产业发展的对策一、中国体育用品市场发展的对策建议二、体育用品要主动出击国际市场三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 中国体育用品制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国体育用品行业总体数据分析一、2015年中国体育用品行业全部企业数据分析二、2016年中国体育用品行业全部企业数据分析三、2017年中国体育用品行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析一、2015年中国体育用品行业不同规模企业数据分析二、2016年中国体育用品行业不同规模企业数据分析三、2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国球类器械产品运行走势分析第一节 中国球类产品发展现状分析一、球类制造概述二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税三、中国球类质量抽样合格率分析四、江山羽毛球产业分析第二节 中国球类运动器材的技术现状分析一、网球二、棒球三、橄榄球四、高尔夫球五、足球

第六章 中国健身器材产业运行动态分析第一节 中国健身器材分析一、健身器材概述2017年10月全国健身及康复器械进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 健身及康复器械 吨 1351.2 1356.6 10080.8 14677.5 8875.6 14100.2 13.58 4.09 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理2017年10月全国健身及康复器械出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 健身及康复器械 吨 96918.5 28048.5 832732.7 223416.6 795086.5 208508.3

4.73 7.15 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理二、中国健身器材行业发展之路三、中国健身器材市场难撬动四、厦门口岸健身器材出口分析第二节 中国室内健身器材分析一、室内健身器材的种类二、家庭健身器市场销售回升第三节 中国健身器材用材料分析一、健身器材升温带动钢材需求二、健身器材用钢品种趋向多样化三、塑料在健身器材市场的应用

第七章 中国运动服装产业市场运行态势分析第一节 国外运动服装产业现状分析一、美国运动服装产业二、荷兰运动服装市场三、英国运动女装市场第二节 中国运动服装产业分析一、中国运动服装市场回顾二、专业体育服装市场格局正在变化三、中国女性运动服装市场迅速发展四、运动服装市场高科技面料分析

第八章 中国体育用品市场营销战略研究第一节 中国体育用品零售格局分析一、单一品牌连锁店二、专业连锁店三、店中店四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场第二节 中国体育用品消费现状分析一、中国体育用品消费将不断增长二、女性渐成体育用品消费主力军三、影响体育用品消费的因素第三节 中国体育用品营销策略一、中国体育用品营销突围之路二、体育用品营销需要创新三、青少年体育用品市场的营销战略

第九章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析第一节 中国体育用品竞争现状分析一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场二、中国体育用品行业竞争规则三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额四、体育用品企业的渠道竞争分析第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析一、中国体育用品产业国际竞争战略二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨一、品牌成功的关键二、成功品牌的核心策略分析三、品牌定位、传播和认同四、成功品牌执行策略

第十章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析第一节 广东李宁体育发展有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第二节 双星重庆制衣有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第三节 安踏（中国）有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第五节 上海红双喜股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第七节 泰山体育器材集团有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第八节 中山广盛运动器材有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析第十节 乔山健康科技（上海）有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、公司发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国体育用品产业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国体育用

品产业投资环境分析第二节 2020-2026年中国体育用品产业投资机会分析第三节 2020-2026年中国体育用品产业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 2020-2026年中国体育用品产业投资策略分析

图表目录：部分

图表2010-2017年国内生产总值

图表2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2010-2017年国家外汇储备

图表2010-2017年财政收入

图表2010-2017年全社会固定资产投资

图表2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体利润总额增长

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体从业人数分析

图表 2015-2017年中国体育用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年中国各省市体育用品制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2017年体育用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143216.html>